

## Ticketpakete zum 24h-Rennen Nürburgring 15. – 17. Mai 2015

### AMG VIP Lounge

Die AMG VIP Lounge in zentraler Lage am Ende der Boxengasse bietet einen guten Ausblick auf die Start-Ziel-Gerade und die Mercedes-Arena. Die Gäste haben, abhängig vom Ticketpaket, am Freitag, den 15. Mai von 09:00 bis 21:00 Uhr und von Samstag, den 16. Mai ab 08:00 Uhr durchgängig bis Sonntag, den 17. Mai, 18:00 Uhr Zugang zur AMG VIP Lounge.

#### 3- Tagesticket AMG VIP Lounge

Freitag, 15. Mai bis Sonntag, 17. Mai 2015  
600,00 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 01-15)

#### 2- Tagesticket AMG VIP Lounge

Samstag, 16. Mai bis Sonntag, 17. Mai 2015  
525,00 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 02-15)

- Zugang zur AMG VIP Lounge
- Tribünen- und Fahrerlagerticket
- Catering: Buffet und Getränke
- Rahmenprogramm (Anmeldung am Counter in der Lounge)
  - Fahrer-Interviews
  - Screens mit Live-Übertragungen
  - „Blick hinter die Kulissen“ – Boxenführungen und Technikerklärung (Mindestalter Boxenführung: 14 Jahre)
  - „AMG Drive“ – Geführte Ausfahrten in AMG Fahrzeugen auf öffentlichen Straßen (Mindestalter: 21 Jahre)
- AMG Race Party am Samstagabend (ab 20:00 Uhr) in der AMG Hospitality im Fahrerlager

### AMG Hospitality

Die AMG Hospitality befindet sich in der AMG Erlebniswelt im Fahrerlager, mit gutem Blick über Teile der Grand-Prix-Strecke bis zur Nordschleifen-Einfahrt. Gäste haben am Samstag, den 16. Mai von 08:00 bis 19:00 Uhr und am Sonntag, den 17. Mai von 07:00 bis 18:00 Uhr Zugang zur AMG Hospitality.

Die AMG Race Party findet am Samstag, ab 20:00 Uhr in der AMG Hospitality statt.

#### 2- Tagesticket AMG Hospitality

Samstag, 16. Mai bis Sonntag, 17. Mai 2015  
300,00 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 03-15)

#### AMG Race Party Ticket \*

Samstag, 16. Mai 2015  
60,00 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 04-15)

- Zugang zur AMG Hospitality
- Tribünen- und Fahrerlagerticket
- Catering: einfaches Buffet und Getränke
- Blick auf die Rennstrecke
- Screens mit Live-Übertragungen

- Zugang zur AMG Hospitality ab 20:00 Uhr
- Catering: Snacks und Getränke
- Blick auf die Rennstrecke
- Musikalisches Entertainment

\*Nur in Verbindung mit einem AMG Hospitality Ticket buchbar

### Parktickets

#### Parkticket in der Tiefgarage des ring°boulevard

Freitag 15. Mai – Sonntag 17. Mai, 2015  
75,00 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 05-15)

#### Parkticket auf der Freifläche

Freitag 15. Mai – Sonntag 17. Mai, 2015  
42,50 € inkl. MwSt. (Buchungscode: 24hNBR 06-15)

Geschäftsführer: Volker Zetsche / Meike Zetsche - Sitz: Leinfelden-Echterdingen - Amtsgericht Stuttgart -  
HRB 726313 - Finanzamt Stuttgart für Körperschaften - USt-IdNr. DE 250596307



## Ticketbestellung für das 24h-Rennen am Nürburgring 15. – 17. Mai 2015

Bitte füllen Sie dieses Anmeldeformular vollständig aus und senden Sie es per Fax an:

**zet:project. GmbH**  
Kohlhammerstr. 6  
D – 70771 Leinfelden-Echterdingen

Faxnummer: +49 (0) 7144 - 302 576  
Telefon-Hotline: +49 (0) 7144 - 302 575  
E-Mail: [amg-customer-sports@zet-project.de](mailto:amg-customer-sports@zet-project.de)

### Meine persönlichen Daten:

Bitte vollständig ausfüllen:

Frau  Herr

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Rechnungsadresse

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Lieferadresse (falls abweichend)

Hiermit bestelle ich verbindlich Tickets für das 24h-Rennen am Nürburgring gemäß der Leistungsbeschreibung „Ticketpakete“.

\_\_\_\_\_ 24hNBR 01-15 à **600,00 EUR (inkl. 19% MWST)**      \_\_\_\_\_ 24hNBR 02-15 à **525,00 EUR (inkl. 19% MWST)**

\_\_\_\_\_ 24hNBR 03-15 à **300,00 EUR (inkl. 19% MWST)**      \_\_\_\_\_ 24hNBR 04-15 à **60,00 EUR (inkl. 19% MWST)**

\_\_\_\_\_ 24hNBR 05-15 à **75,00 EUR (inkl. 19% MWST)**      \_\_\_\_\_ 24hNBR 06-15 à **42,50 EUR (inkl. 19% MWST)**

**Pro Versand fallen zusätzlich 19,00 EUR inkl. 19% MWST Kurierkosten an.**

### Hotels:

Wir empfehlen Ihnen das Dorint Parkhotel Bad Neuenahr und bieten Ihnen zu diesem auch einen kostenfreien Shuttleservice an. Bei Interesse an einer Übernachtung wenden Sie sich bitte unter dem Hinweis auf Mercedes-AMG direkt an die Hotelreservierung Frau Melanie Schubert, Telefon: +49 (0)2641 – 895 889, E-Mail: [reservierung.bad-neuenahr@dorint.com](mailto:reservierung.bad-neuenahr@dorint.com).

Ich habe Interesse am kostenfreien Shuttleservice zum/vom Hotel Dorint Bad Neuenahr.

Ich habe die anbei abgedruckten Bestellbedingungen gelesen, verstanden und erkenne diese als Vertragsbestandteil an.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

## Bestellbedingungen für den Erwerb von Tickets für das 24h-Rennen Nürburgring 15. – 17. Mai 2015

### 1. Gegenstand des Vertrages

- a.) Der in diesen Bestellbedingungen geregelte Vertrag über den Verkauf von Veranstaltungstickets kommt zwischen dem Erwerber der Pakete (nachfolgend „Kunden“) und der zet:project. GmbH, Kohlhammerstr. 6, 70771 Leinfelden-Echterdingen (nachfolgend „zet:project.“) zustande.
- b.) Die von zet:project. verwendeten Bestellbedingungen gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von diesen abweichende Bedingungen des Kunden erkennt zet:project. nicht an, es sei denn zet:project. hat deren Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
- c.) Für die Durchführung der Veranstaltung können ggf. abweichende Bedingungen des jeweiligen Veranstalters gelten.

### 2. Vertragsabschluss

- a.) Die Bestellung der Tickets durch das Bestellformular von zet:project. ist rechtlich verbindlich.
- b.) Der Kunde erhält bei Verfügbarkeit der Bestellung innerhalb von 5 Tagen eine Rechnung. Die Rechnung ist sofort zur Zahlung fällig und hat auf das von zet:project. angegebene Rechnungskonto zu erfolgen.
- c.) zet:project. nimmt das Angebot des Kunden entweder durch eine schriftliche (auch per Telefax oder E-Mail) Auftragsbestätigung oder durch Auslieferung der Tickets an. Die Zusendung der Karten erfolgt erst nach Zahlungseingang. Sollte bei Zahlungseingang keine Verfügbarkeit der Tickets mehr vorhanden sein, wird der Kunde umgehend informiert. Es erfolgt unverzüglich eine Rückerstattung des Kaufpreises.
- d.) Der gewerbliche Weiterverkauf der Tickets ist untersagt.

### 3. Liefer- und Versandbedingungen

- a.) Die angegebenen Preise des Verkäufers sind Endpreise, d.h. einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die zusätzlich anfallende Liefer- und Versandkosten (Euro 19,00 pro Sendung) werden auf der Rechnung gesondert angegeben.
- b.) Die Lieferung der Tickets erfolgt regelmäßig per Kurier auf dem Versandwege und an die vom Kunden angegebene Lieferanschrift.
- c.) Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Tickets geht grundsätzlich mit der Übergabe an den Kunden oder eine empfangsberechtigte Person über. Handelt es sich bei dem Kunden um einen Unternehmer (i.S.d. § 14 BGB), geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung beim Versendungskauf mit der Auslieferung der Tickets am Geschäftssitz des Verkäufers an eine geeignete Transportperson über.

### 4. Rücktritt

- a.) Die vertragsgemäße Durchführung der Veranstaltung obliegt dem jeweiligen Veranstalter. Der Kunde kann sich bei Leistungsstörungen im Rahmen der Durchführung der Veranstaltung (z. B. Terminverschiebung oder Ausfall) an den jeweiligen Veranstalter halten.
- b.) Eine Erstattung des Kaufpreises ist ausgeschlossen, sofern zet:project. die Leistungsstörung nicht zu vertreten hat.
- c.) Die Rückgabe oder ein Tausch der bestellten Karten ist nicht möglich.
- d.) Voraussetzung für die Öffnung der AMG Lounge ist das Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl. Wird diese nicht erreicht behält die Mercedes-AMG GmbH sich vor, die Veranstaltung abzusagen.

### 5. Schlussbestimmungen

- a.) Auf das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und zet:project. findet ausschließlich deutsches materielles Recht Anwendung.
- b.) Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus diesem Vertrag ist Leinfelden-Echterdingen, sofern der Teilnehmer Kaufmann im Sinne des HGB ist, unbeschadet des Rechts von zet:project., auch an anderen Orten Klage zu erheben. Dies gilt auch für die Geltendmachung von außervertraglichen Ansprüchen, sofern diese zumindest teildentisch mit den vertraglichen Ansprüchen sind (außer im Falle von vorsätzlichen unerlaubten Handlungen).
- c.) Sollte eine Bestimmung des Vertrags rechtsunwirksam sein oder werden, so wird dadurch der übrige Inhalt des Vertrages nicht berührt. In einem solchen Falle verpflichten sich die Vertragsparteien, die unwirksame Bestimmung durch eine neue, wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. In gleicher Weise ist zu verfahren, wenn bei der Durchführung des Vertrages eine Lücke offenbar wird.